



**Situs berita anime dan industri kreatif
terpercaya di Indonesia**

Indonesia's most trusted anime and creative economy news website

Komitmen Terhadap Inovasi dan Kualitas

Committed to Innovation and Quality

Sebagai satu-satunya situs kebudayaan anime dan ekonomi kreatif di Indonesia dengan pendekatan serius, KAORI Nusantara terus berbenah meningkatkan kualitas pelayanan dan berinovasi baik dalam segi input, standar dan prosedur operasi, serta output baik kepada pelanggan maupun kepada mitra kerja kami. Hal ini tercermin dalam kemitraan dengan berbagai mitra Jepang strategis dan peliputan kami dalam acara-acara bergengsi seperti Popcon ASIA dan Comic Market 88 di Jepang. Kami juga mempelopori pemberian livefeed berbentuk video dari acara yang kami cover secara langsung sebagaimana dalam Popcon ASIA dan Comic Market 88 melalui Vine dan Twitter.

Pada tahun 2016 ini kami berharap mampu meningkatkan kualitas dan kuantitas output kami serta mampu membuka kemitraan seluas-luasnya dengan mitra baru dan tetap menjaga kerja sama dengan mitra yang telah bekerja sama dengan KAORI saat ini.

Kevin Wilyan
Direktur Utama
KAORI Nusantara

As the only serious anime journalism and creative economy news website in Indonesia, KAORI continues to improve and innovate in input, SOP, and output to our customer and our partners. This is reflected in our strategic Japanese partners and our coverage in prestigious events like Popcon ASIA and Comic Market 88 in Japan. We also pioneered the livefeed mechanism to deliver the realtime reporting in these events by Vine and Twitter. Furthermore, we started our partnership with some major album labels which distributes original anime CD album and will help them to expand their market in Indonesia.

In 2016, we hope to continue our strong performance and expand our partnership while maintaining our current partners today.

Kevin Wilyan
Chief Executive Officer
KAORI Nusantara



Daftar Isi

- 1 Pengantar
- 3 Daftar Isi
- 5 Ikhtisar
- 7 Tentang KAORI
- 9 Budaya KAORI
- 11 Pengelola dan Struktur
- 12 Unit Kerja
- 13 Jejak Langkah
- 15 Pandangan dan Proyeksi
- 17 Mitra Kerja

Table of contents

- Preface
- Table of contents
- Summary
- About KAORI
- Our Culture
- Management
- Structure
- Milestone
- Outlook and Target
- Partners



KAORI is unique and different

- The only anime website in Indonesia with operational standards and output on par with conventional “hard news” website.
- Pioneer of anime-themed investigative and exposition journalism strand (Ekspos, Bongkar Salah Kaprah)
- Reports local anime movement, including local anime broadcast and local anime-themed publishing.
- Covers railway topic

KAORI is innovating

- KAORI has the best speed access compared with other competitors
- Uses the latest techniques available (such as Vine)

KAORI is the best business partner

- Helps brand activation for corporates i.e. re:ON and Anista Tokyo
- Partner for prestigious Indonesian pop culture events such as Indonesia Comic Con, POPCON Asia, dan Clas:H
- Partnership with distributors and major album label for online original product distribution

KAORI supports national creative industry

- Consistently reports latest information about local comic and animation movement
- With userbase consist of anime fans, KAORI reaches better what other conventional creative industry website don't

KAORI unik dan berbeda

- Satu-satunya situs anime di Indonesia yang memiliki standar kerja dan output setara situs-situs berita “hard news”
- Mempelopori jurnalisme investigatif dan eksposisi di bidang anime (Ekspos, Bongkar Salah Kaprah)
- Memberitakan perkembangan kebudayaan anime di Indonesia termasuk di televisi maupun penerbitan lokal
- Membahas informasi seputar perkeretaapian

KAORI terus berinovasi

- Situs dengan kecepatan akses terbaik dibandingkan dengan kompetitornya
- Penggunaan media alternatif seperti Vine untuk laporan langsung

KAORI mitra bisnis terbaik

- Mendorong dan membantu brand activation sejumlah korporasi seperti re:ON dan Anista Tokyo
- Mitra dalam acara-acara bergengsi di Indonesia seperti Indonesia Comic Con, POPCON Asia, dan Clas:H
- Bermitra dengan distributor dan label terkemuka dalam memasarkan produk original secara online

KAORI mendukung industri kreatif nasional

- Mengabarkan informasi terkini dari industri komik dan animasi lokal secara konsisten dalam bentuk berita dan ulasan
- Basis pengguna KAORI yang menyukai anime Jepang adalah nilai plus yang tidak dijangkau oleh media kreatif nasional lain



Tentang KAORI About KAORI

KAORI Nusantara (Komunitas Anime Otaku Rakyat Indonesia) adalah situs pertama di Indonesia dengan konsep komunitas dan media tentang industri kreatif yang terintegrasi.

Berlokasi di www.kaorinusantara.or.id, KAORI berpengalaman selama 8 tahun dalam memanajemen salah satu komunitas anime (kartun Jepang) terdinamis dengan jangkauan nasional dalam salah satu negara dengan pertumbuhan ekonomi terdinamis di dunia.

KAORI Nusantara (Komunitas Anime Otaku Rakyat Indonesia, Indonesia's Anime Otaku Community) is Indonesia's first integrated creative industry community and media website.

Situated in www.kaorinusantara.or.id, KAORI has 8 years experience of managing one of the most vibrant anime (Japanese animation) culture community with nationwide reach in one of the country with most dynamic growth of economy.

Komikus Filipina, Harvey Tolibao dalam acara Pakoban 2015, Bandung
Philliphine comic creator Harvey Tolibao in Pakoban 2015, Bandung
Foto / Photography: Kevin Wilyan



Budaya KAORI Our Culture

Visi

Menjadi penyedia informasi dan wadah komunitas terbaik di Indonesia yang fokus pada kebutuhan pelanggan dan industri kreatif Indonesia.

Misi

Menyelenggarakan bisnis media dan manajemen komunitas yang mampu menyesuaikan diri dengan perkembangan pasar dengan prinsip etik dan literasi informasi yang baik dan benar.

Budaya

Integritas

KAORI menjunjung tinggi integritas dalam setiap tindakannya dan siap bekerja secara objektif tanpa berpihak ke kanan maupun ke kiri.

Profesional

KAORI berlaku profesional dalam prosedur dan hasil kerja yang dapat dipertanggungjawabkan secara moral dan hukum.

Keseimbangan

KAORI bersikap konsisten dan menyajikan fakta apa adanya, meski itu hal yang baik atau buruk. Literasi informasi adalah hak konsumen yang harus dijalankan sebaik-baiknya tanpa distorsi.

Inovasi

KAORI menumbuhkan gagasan baru dan segar dalam setiap pekerjaannya sehingga dapat diterima oleh pasar dan pelaku usaha.

Mendukung Industri Kreatif Nasional

KAORI mendukung pertumbuhan industri kreatif Indonesia dan akan menggunakan kekuatan yang dimiliki untuk sebaik-baiknya kemajuan bangsa.

Vision

Become the best information and community base in Indonesia with focus to market needs and Indonesian creative industry.

Mission

Conduct media business and community management that adapts to market changes with ethics and information literacy principles.

Culture

Integrity

KAORI holds high integrity in its steps and ready to work with high objectivity without sways to right or left.

Professional

KAORI holds high professional culture in works and output that is legally and ethically accountable.

Balance

KAORI is consistent and serves fact right "as is" even if it's good or bad. Information literacy is consumer rights that shall be exercised without any distorcy.

Innovation

KAORI grows new and fresh ideas in its work so it can be accepted both by market and business partners.

Supports National Creative Industry

KAORI supports growth of national creative industry and will use its power to do this for national emergence.

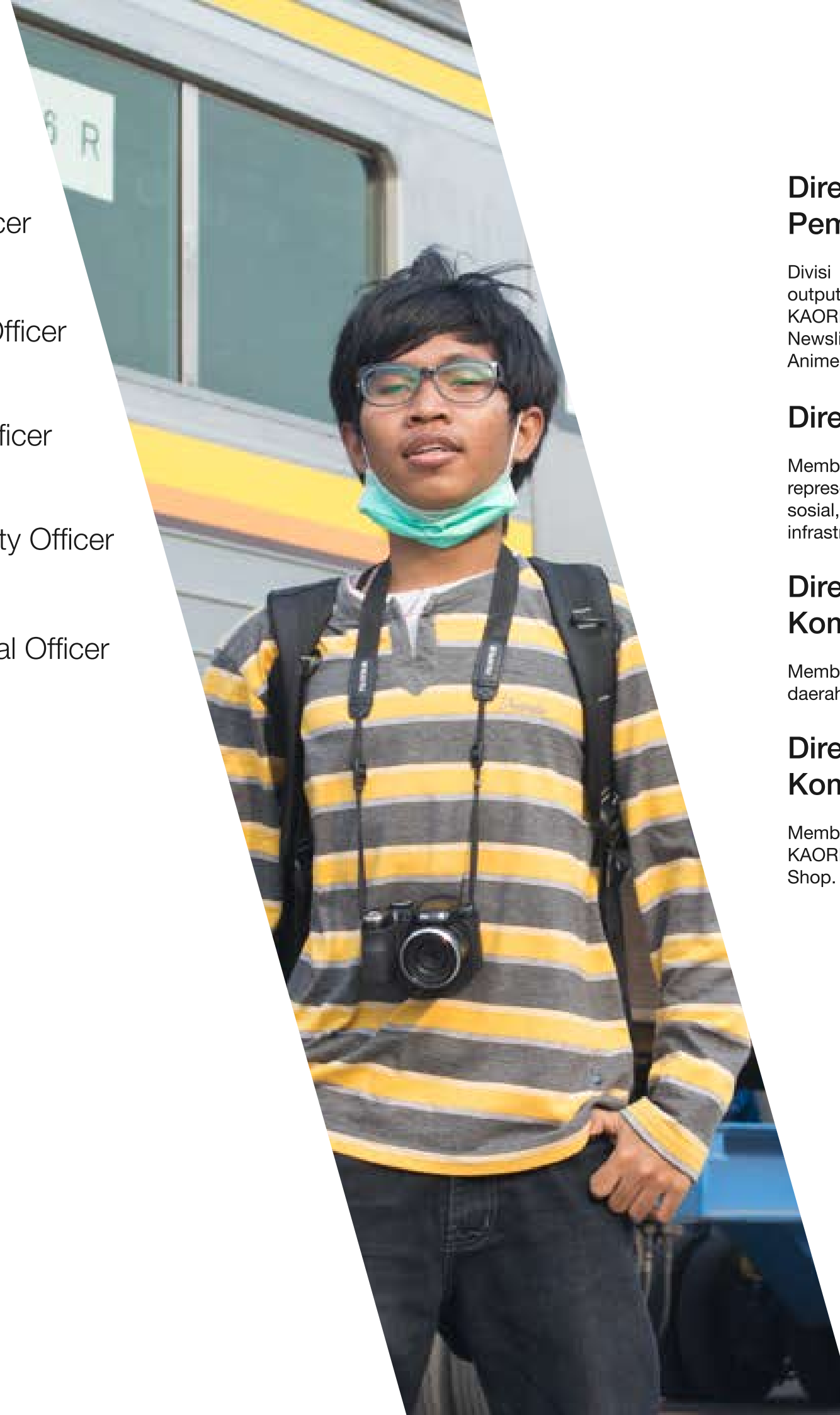


Staf yang sedang bekerja di Indonesia Comic Con 2015, Jakarta.
Staff working in Indonesia Comic Con 2015, Jakarta

Pengelola & Struktur Management

- Direktur Utama** Chief Executive Officer
Kevin Wilyan
- Direktur Pemberitaan** Chief News Officer
Rafly Nugroho
- Direktur Operasi** Chief Operation Officer
Dody Kusumanto
- Direktur Komunitas** Chief Community Officer
Ronald Gredy
- Direktur Komersial** Chief Commercial Officer
Andira Indrawan

- GM KAORI Newsline
Yoza Widi
- GM The Indonesian Anime Times
Halimun Muhammad
- GM Cemplus Newsline
Faris Fadhli
- GM Media Sosial Social Media
Dean Astarada
- GM Traksi
Herindra Setiawan
- GM SDM HRD
Adi Wibowo
- GM Traksi Infrastructure
Herindra Setiawan

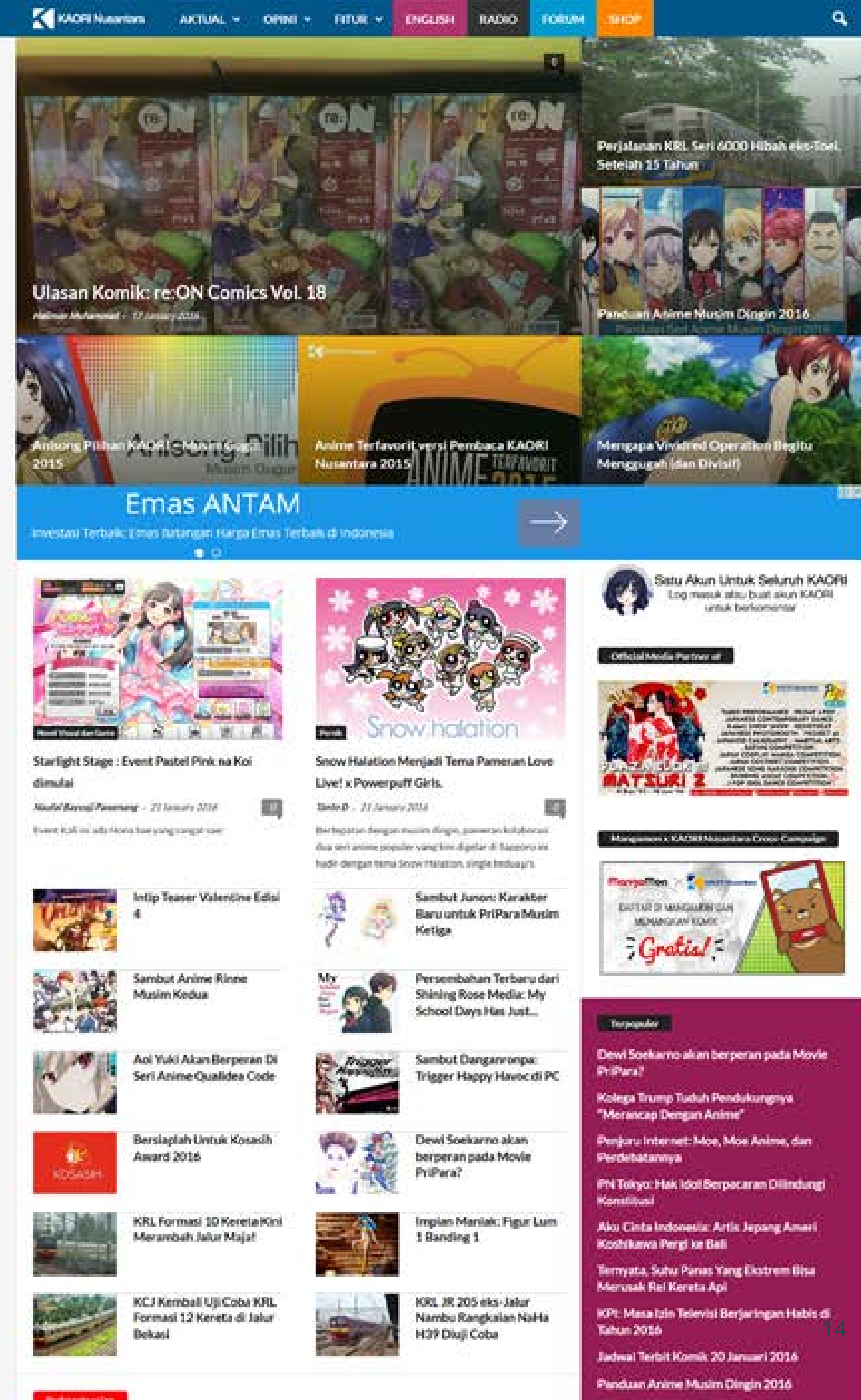


Unit Kerja Division

- | | |
|--|---|
| Direktorat Pemberitaan | News Division |
| Divisi utama KAORI, membawahi output pemberitaan KAORI seperti KAORI Newsline, Cemplus Newsline, dan The Indonesian Anime Times. | The flagship division, responsible for most of KAORI's journalism output like KAORI Newsline, Cemplus Newsline, and The Indonesian Anime Times. |
| Direktorat Operasi | Operation Division |
| Membawahi output dan representasi KAORI di media sosial, forum, serta menangani infrastruktur KAORI. | Responsible for social media, forum, and web infrastructure management. |
| Direktorat Komunitas | Community Division |
| Membawahi pengguna KAORI di daerah. | Responsible for KAORI's regional userbase. |
| Direktorat Komersial | Commercial Division |
| Membawahi aktivitas komersial KAORI dengan brand KAORI Shop. | Responsible for commercial activities with KAORI Shop brand. |

Jejak Langkah Milestone

28 Mei 2008	Pendirian KAORI Nusantara (Divisi Pemberitaan) Establishment of KAORI Nusantara (News division)
22 Desember 2008	Pendirian Forum KAORI (Komunitas) Establishment of KAORI forum (community base)
10 Juli 2009	KAORI memiliki basis di luar Jawa, Divre IV Bali KAORI has its first base outside Java, Regional Division IV of Bali
19 Juni 2010	Muktamar lintas daerah KAORI forum di Yogyakarta First cross-area gathering of KAORI forum in Yogyakarta
7 Juli 2011	Pendirian Direktorat Komersial Establishment of Commercial Division
17 September 2012	Kerja sama dengan Animation International (Event Doraemon) Partnership with Animation International (Doraemon event)
14 Januari 2013	Revitalisasi KAORI Newsline Revitalisation of KAORI Newsline
9 November 2013	Kerja sama dengan Hellofest, acara kreatif terbesar di Jakarta Partnership with Hellofest, the largest creative event in Jakarta
27 Desember 2013	Penyelenggaraan simposium Forum Anime Indonesia Conduct of anime-themed seminar "Forum Anime Indonesia"
30 Maret 2014	Diskusi penayangan anime dengan Komisi Penyiaran Indonesia Conduct of discussion about anime broadcasting with Indonesian Broadcasting Commission
21 September 2014	Kerja sama dengan Popcon Asia 2014 Partnership with Popcon Asia 2014
15 Januari 2015	Kunjungan ke Komisi Penyiaran Indonesia dan re:ON Comics Field trip to Indonesian Broadcasting Commission and re:ON Comics
2 Februari 2015	Pembukaan The Indonesian Anime Times Operation of KAORI English division (The Indonesian Anime Times)
4 Februari 2015	Pembukaan Kolom Perkeretaapian KAORI (Cemplus Newsline) Operation of KAORI railway column
14 Agustus 2015	Liputan langsung dari Comic Market 89, Tokyo, Jepang Live coverage from Comic Market 89, Tokyo, Japan
16 Oktober 2015	KAORI diapresiasi oleh PT KAI Commuter Jabodetabek (KCJ) KAORI got appreciation from Jakarta railway operator PT KAI Commuter Jabodetabek
1 November 2015	KAORI menjual CD album lagu anime original Starts selling original anime song CD album



Pandangan dan Proyeksi 2016

Outlook and 2016 Target

Pada tahun 2015, KAORI berhasil meningkatkan kunjungan hingga tiga kali lipat dibandingkan tahun 2014. Diversifikasi konten yang dilakukan dengan pengoperasian The Indonesian Anime Times dan Cemplus Newslane memperluas segmen pembaca KAORI; terlebih Cemplus Newslane kini menjadikan KAORI sebagai bacaan para pengambil keputusan di bidang perkeretaapian serta diakses oleh penggemar anime dan railfans asal Jepang. Selain itu, munculnya berbagai produk kreatif baru pada 2015 ikut memperkuat output KAORI dan secara tidak langsung meningkatkan demand terhadap berita produk kreatif, khususnya komik lokal. Kehadiran output bersifat semi-akademik dan analisis juga menjadikan KAORI sebagai trendsetter dan menjadi pusat perdebatan dalam dinamika anime di Indonesia.

Lama kunjungan pengguna meningkat dari rata-rata 1 menit 49 detik menjadi 2 menit 24 detik; tayangan laman per pengguna meningkat dari 1,5 pada 2014 menjadi 2,9 pada 2015. Hal ini merefleksikan peningkatan output berita KAORI dari 3,5 berita per hari pada 2014 menjadi 7 pada 2015. Walau demikian, perluasan jangkauan KAORI mutlak bersamaan dengan peningkatan output dan pada tahun ini kami juga berencana melakukan investasi dalam bidang promosi untuk meningkatkan *brand awareness* KAORI.

Pendapatan operasional KAORI berhasil memasuki kondisi mandiri meski baru sebatas impas setelah merugi selama 15 bulan sampai Oktober 2014. Kami berencana mendiversifikasi pendapatan dengan menggiatkan Divisi Komersial dan menjalankan sistem donasi/berlangganan selain dari pendapatan iklan saat ini.

Memperhatikan hal-hal tersebut, kami optimis KAORI telah berada di jalan yang benar dan kami akan meningkatkan output dan memperbaiki dan produktivitas dengan biaya seefisien mungkin.

In 2015, KAORI has successfully increased its traffic to three times compared to 2014. Content diversification by operation of The Indonesian Anime Times and Cemplus Newslane has successfully extended the readers segmentation; Cemplus Newslane made KAORI the reference reading for people in charge in the railways and also being read by anime and railfans from Japan. Beside that, the rise of several new creative product indirectly increased demand for creative product news, especially about local comics. The semi-academic and in-depth output also made KAORI the trendsetter and the centre of debate in Indonesian anime movement.

Visitor's daily time on site increased from 1 minute and 49 seconds to 2 minutes and 24 seconds; daily pageviews per visitor also increased from 1,5 to 2,9 on 2015. This also reflects the output improvement from 3,5 entries per day in 2014 to 7 in 2015. However, it's important to enlarge our userbase in line with the output increase and for this year, we also plan to invest in promotion to increase the brand awareness.

Our operational income now have became equal with our spending compared to 15 months of loss until October 2014. We plan to diversify our income with more development in our commercial division and introduce donation/subscription hybrid model besides from current advertising income.

In regard of these, we are certain about our current progress and we will improve the productivity and increase the output with the most efficient cost.

Ketua Akademi Samali Beng Rahardian dan kepala Badan Ekonomi Kreatif Triawan Munaf dalam acara 10 Tahun Akademi Samali.
Beng Rahardian, Head of Akademi Samali and Triawan Munaf, head of Creative Economy Board in 10 Years Akademi Samali event.
Foto / Photo: Dody Kusumanto



Mitra Kami Our Partners



KAORI telah membantu berbagai mitra dalam berbagai tahap keberhasilan mereka dan membantu menyediakan berbagai solusi sesuai dengan kebutuhan. Kami hadir dengan berbagai macam solusi seperti aktivasi merek, distribusi, sampai promosi jangka panjang dan pembuatan event.

Bermitra bersama KAORI dan jadilah bagian dari kemajuan kebudayaan anime dan ekonomi kreatif Indonesia.

KAORI helped a lot of our partners in their every milestone and provided diverse options suited with their needs. We have multiple solutions from brand activation, distribution, to long-term promotion and event organiser.

Partner with us and be the part of growth of Indonesian anime culture and creative economy.

Aktivasi merek Anista Tokyo / Brand activation of Anista Tokyo. Foto / Photo: Rafly N





KAORI Nusantara

Jalan Gatotkaca III/12
Kota Bogor 16153
Jawa Barat, Indonesia
(+62) 251 8360 947
(+62) 818 740 914

newsline@kaorinusantara.or.id
facebook.com/kaorinusantara
twitter.com/kaorinusantara